



GWA EFFIE AWARD 2017

Zehn Hinweise zur Einreichung

(bitte lesen Sie die Teilnahmebedingungen vollständig!)

Einreichung

1. Bitte disziplinieren und fokussieren Sie sich in der Case-Beschreibung, Ihnen stehen für die Bereiche Aufgabenstellung/Hintergrund, Strategie und Ergebnisse je maximal 2.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) zur Verfügung.
2. Case-Video: muss zwingend eingereicht werden und darf 120 Sekunden nicht überschreiten.
3. Nachmeldungen Agenturen: Als Einreicher können Sie einen weiteren Einreicher und bis zu maximal vier beteiligte Agenturen benennen es können also insgesamt bis zu sechs Agenturen gemeldet werden
4. Bitte nennen Sie NIEMALS Ihren Agenturnamen, zeigen Sie nirgends Ihr Logo, nicht im Fließtext der Einreichung, nicht als Quellenangabe bei Grafiken/Diagrammen, nicht im Case-Video, auch nicht im Abspann, als Footer usw. (Disqualifikationsgrund) Bitte durch neutrale Formulierungen wie z. B. „Wir“, „die Agentur“, bei Quellenangaben „eigene Umfrage“, „interne Quelle“ o.ä.
5. Ein Case darf nur einmal und nur in einer Kategorie eingereicht werden. Ausnahme: Reichen Sie in der Kategorie MEDIA ein, können Sie diesen Case auch in eine der anderen elf Kategorien einreichen (Doppeleinreichung).
6. Sie können Zahlen/Ergebnisse/Nachweise bis einschließlich aus dem 2. Quartal 2017 angeben, sofern sie relevant sind.

Nach der Einreichung

7. Nachmeldungen Agenturen: Die Namen der Einreicher und der beteiligten Agenturen werden unmittelbar nach Ende der Einreichungsfrist veröffentlicht. Innerhalb von zwei Wochen besteht für bis dahin nichtberücksichtigte, potentielle beteiligte Agenturen die Möglichkeit, sich an den Einreicher zu wenden, um als beteiligte Agentur nominiert zu werden. Der Einreicher entscheidet über eine Nachnominierung, die er dem GWA innerhalb dieser Frist von zwei Wochen melden muss. Danach ist eine Nachnominierung nicht mehr möglich und ausgeschlossen.
8. Effie Index: Die Punkte für den Effie-Index errechnen sich nach den Vorgaben von Effie Inc. Danach erhalten der erste Einreicher und der zweite Einreicher jeweils zwölf Punkte für den Grand Prix, acht Punkte für einen Effie in Gold, für einen Effie in Silber sechs, für einen Effie in Bronze vier und als Finalist zwei Punkte. Beteiligte Agenturen erhalten jeweils die Hälfte dieser Punkte.
9. Nach der Jurysitzung: wir informieren NICHT die Gold- Gewinner, sondern nur die Finalisten, Bronze und Silber-Gewinner.
10. Neu ist der mögliche Grand Prix: aus den Gold-Gewinnern kann eine Jury einen Grand Prix bestimmen. Der Grand Prix präsentiert sich als der unter allen Einreichungen „Beste seines Jahrgangs“: er ist zukunfts- und wegweisend für die Branche, „something breakthrough and outstanding“.

Deadlines (ACHTUNG unterschiedliche Gebühren je Deadline)

Entry-Deadline 1, 5. Mai, 18:00 Uhr
Entry-Deadline 2, 19. Mai, 18:00 Uhr
Entry-Deadline 3, 2. Juni, 18:00 Uhr
Final-Deadline, 9. Juni, 18:00 Uhr